

## Praxisbeispiel

### Workshop für Personaler und Führungskräfte

### Verhaltensorientierte Tiefeninterviews

*maßgeschneidert auf den Bedarf des Kunden*

# Inhalt

1. Nutzen
2. Inhalte
3. Methodik, Zielgruppe, Dauer
4. Kontakt

## 1. Nutzen

- Auseinandersetzung mit den Anforderungen an externe Einstellungen
- Steigerung der Qualität der Einstellungsentscheidungen
- Diagnose von Potenzialen der Bewerber für die weitere Entwicklung
- Entwicklung eines gemeinsamen Maßstabes über einzelne Bereiche hinweg
- Einheitliche Diskussionsgrundlage zwischen den Beteiligten
- Gezielte Nutzung von Interviews zu Zwecken des Personalmarketing (auch nach einer Absage muss der Bewerber ein positives Bild des Unternehmens haben)
- Nutzung des Gelernten auch für interne Mitarbeiterentwicklungsgespräche

## 2. Inhalte des Workshops

- A. Big Picture: Kosten einer Fehleinstellung
- B. Vor dem Interview
  - Anforderungen –Wen genau suchen wir?
  - Wer hat welche Rolle?
- C. Während des Interviews
  - Fokus im Interview
  - Interviewstruktur
  - Fragetechniken STAR Methode
  - Mitschriften
  - Verhalten während des Interviews
- D. Nach dem Interview
  - Beobachtung und Bewertung
  - Auswertung und Dokumentation
- E. Transfer in die Praxis der Teilnehmenden

### 3. Methodik, Zielgruppe, Dauer

- **Methodik**

Kurze Inputsequenzen, zahlreiche praktische Übungen anhand aktueller Vakanzen des Kunden, Gruppenarbeiten

- **Zielgruppe**

Personaler und Führungskräfte des Unternehmens

- **Dauer**

In diesem Beispiel: 1,5 Tage

## 4. Kontakt

Susanne Riedel

Tel.: +49 173 7253356

[riedel@mehrwert-personal.de](mailto:riedel@mehrwert-personal.de)

[www.mehrwert-personal.de](http://www.mehrwert-personal.de)