

Praxisbeispiel aus Konzernumfeld

„Die Führungskraft als Coach“

maßgeschneidert auf den Bedarf des Kunden

Inhalt

1. Nutzen
2. Inhalte
3. Methodik, Zielgruppe, Dauer
4. Kontakt

1. Nutzen

Sie sind Führungskraft im klassischen oder agilen Umfeld oder Projektleiter und fragen sich: „Wie kann ich meine Mitarbeiter darin unterstützen, sich nachhaltig zu entwickeln und damit zu noch mehr Erfolg führen?“ Antworten auf Fragen wie diese werden in den eineinhalb praxisorientierten Tagen erarbeitet.

Die Dimension „Coaching“ erweitert Ihr Repertoire in der Führungsarbeit. Sie kehren gestärkt und mit konkreten Ideen für die Mitarbeiterentwicklung an ihren Arbeitsplatz zurück.

Coaching ist nicht nur einfach ein weiteres Führungstool, sondern eine Haltungsfrage. Einmal „inhaliert“ erleichtert es das Miteinander ungemein.

2. Inhalte

Einstieg am Mittag des ersten Tages

- Coaching, Mentoring – Abgrenzung verschiedener Methoden der Mitarbeiterentwicklung
- Wofür Coaching und wie funktioniert es?
- Ablauf: 6 Schritte für ein erfolgreiches Coaching
- Praktische Übungen
- Fragetechniken
- Vom Feedback zum Coaching
- Nachhaltige Entwicklung sicherstellen
- Transfer und Abschluss

3. Methodik, Zielgruppe, Dauer

- **Methodik**

Kurze Inputsequenzen, zahlreiche praktische Übungen, keine Rollenspiele, sondern Üben anhand eigener Anliegen.

- **Zielgruppe**

Führungskräfte im klassischen und agilen Umfeld, Projektleiter

- **Dauer**

In diesem Beispiel: 1,5 Tage

4. Kontakt

Susanne Riedel

Tel.: +49 173 7253356

riedel@mehrwert-personal.de

www.mehrwert-personal.de